

**Медиаплан по информационному сопровождению функционирования  
Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»  
на 2024-2025 учебный год**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия (-й)</b>	<b>СМИ</b>	<b>Срок исполнения</b>	<b>Смысловая нагрузка</b>	<b>Форма сопровождения</b>
1.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Интернет-ресурсы	Сентябрь-Май	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы	Новости, анонсы
		Социальные сети			самых педагогов по итогам сессий на официальном сайте школы
2.	Старт набора детей / рекламная кампания	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Сентябрь	Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, интервью
		Социальные сети			Статьи, новости Новости, анонсы, фоторепортажи
3.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
4.	Приемка Центра к новому учебному году	Печатные СМИ	Август – Сентябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, все участники дают подробные комментарии	Новости, интервью
		Социальные сети			Статьи, новости Новости, фоторепортажи
5.	День открытых дверей Центра	Печатные СМИ	Март	Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Статьи, новости

		Социальные сети			Новости, анонсы
6.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио	Сентябрь-Май	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы