08 - 13

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Архангельская средняя школа имени А. А. Кудрявцева»

Рассмотрено
на заседании педагогического совета.
Протокол № 11 от 30.08.2024.

Утверждено
Приказом по школе
№ 105-о от 30.08.2024.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7136AE5D1E3688FC440AFAE3E88FE357
Владелец: Иванчикова Ольга Николаевна
Действителен: с 30.05.2024 до 23.08.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочной деятельности

Кружок «Основы предпринимательства»

2024 – 20254 учебный год

Уровень реализации: основное общее образование
Класс: 9
Направление: социальное (профориентационная работа)
Срок реализации: 1 год
Составитель: Колобкова Ю.В., педагог-психолог

с. Архангельское
2024 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления обучающихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир, и учатся успешно действовать в нём. В процессе изучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики.

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. Формированию этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как не только ведёт к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Цель программы: ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

Задачи программы:

Обучающие: повысить интерес учащихся к экономическим знаниям, научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: формировать сознательный выбор будущей профессии, развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

<u>Ожидаемые результаты</u>:

В результате реализации программы **обучающиеся должны знать:**

1. особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;

2. определение рынка, его сущность, виды;

3. основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:

а) что такое рынок, виды рынка;
б) что такое спрос и предложение;
в) что такое деньги, функции денег;
г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
д) что такое конкуренция, фирмы;
е) что такое маркетинг и его основные разделы;
ж) что такое менеджмент;
з) основные риски и способы защиты от них.

Учащиеся должны уметь:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определять собственное место в изучении экономических процессов;

2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;

3. Планировать предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-план;

4. Составлять производственный план;

5. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

Формы контроля:

1. текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане;

2. самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за её выполнением;

3. тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов);

4. итоговый контроль (презентация законченных бизнес - проектов).

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания;

- сформированность субъектной позиции обучающегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);

- сформированность когнитивной и коммуникативной компетенций через организацию познавательной деятельности в группах и индивидуально;

- познавательная, творческая, общественная активность;

- готовность действовать в нестандартных ситуациях;

- умение работать в сотрудничестве с другими, отвечать за свои решения;

- личная и взаимная ответственность;

- умение самостоятельно осуществлять проекты, применять навыки устной презентации;

- ответственное отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

Метапредметные результаты:

В результате учебной деятельности у обучающихся формируются:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы и интересы познавательной деятельности;

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

- умение искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа и извлекать необходимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- умение применять полученные знания для определения рационального поведения;

- умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, презентациями результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута);

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Предметные результаты:

- владение базовыми экономическими понятиями;

- владение приёмами анализа научно-познавательных и учебных текстов с использованием экономических понятий;

- формирование основ экономических знаний о содержании, формах предпринимательской деятельности, налогах, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, расходах, себестоимости продукции, прибыли, товарообменных процессах, конкуренции;

- владение знаниями об особенностях развития экономической сферы жизни современного российского общества;

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;

- умение составлять и презентовать бизнес-план.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Сущность и типология предпринимательства (2 ч.)

Теория – 1 ч. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Практика - 1 ч. Тестовые задания, зачет.

Организация и развитие собственного дела (4 ч.)

Теория - 2 ч. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика - 2 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Предпринимательский риск. (6 ч.)

Теория - 3 ч. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Практика - 3 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Управление персоналом (2 ч.)

Теория - 1 ч. Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Практика - 1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе.

Маркетинг в предпринимательской деятельности (5 ч.)

Теория - 2 ч. Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники

информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика - 3 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, коллоквиум.

Экономическая роль малого бизнеса (5 ч.)

Теория - 3 ч. Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Практика - 2 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты.

Личность и качества предпринимателя (3 ч.)

Теория - 2 ч. Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг «Я – предприниматель». Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Практика - 1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты.

Ответственность предпринимателей (2 ч.)

Теория - 1 ч. Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Практика - 1 ч. Тестирование.

Правовые основы предпринимательства (2 ч.)

Теория - 1 ч. Нормативно- правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Практика - 1 ч. Тестовые задания, мини-проекты, эссе, блиц-опрос.

Защита прав потребителя (1 ч.)

Теория - 1ч. Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

Роль государства в регулировании предпринимательства (1 ч.)

Теория - 1 ч. Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Итоговое повторение. Защита бизнес - проектов (1 ч.)

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Темы занятий	Кол-во часов, из них теория/ практикум	Дата проведения
	Сущность и типология предпринимательства.	**2**	
1.	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства.	Теория: 1	
2.	Стратегии, используемые предпринимателями.	Практикум: 1	
	Организация и развитие собственного дела.	4	
3.	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности.	Теория: 1	
4.	Заполнение документации. Регистрация предпринимателей	Практикум: 1	
5.	Организация управления и планирования деятельности.	Теория: 1	
6.	Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.	Практикум: 1	
	Предпринимательский риск.	6	
7.	Монополизация экономики и конкуренция.	Теория: 1	
8.	Методы формирования информационно-статистической базы.	Практикум: 1	
9.	Риски, причины возникновения и методы управления.	Теория: 1	
10.	Методы оценки и снижения риска.	Практикум: 1	
11.	Экономические последствия совершенной конкуренции.	Теория: 1	
12.	Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.	Практикум: 1	
	Управление персоналом.	**2**	
13.	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент.	Теория: 1	
14.	Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.	Практикум: 1	
	Маркетинг в предпринимательской деятельности.	**5**	
15.	Основной принцип, задачи и функции маркетинга.	Теория: 1	
16.	Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.	Практикум: 1	
17.	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл.	Теория: 1	
18.	Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами.	Практикум: 1	
19.	Связь производства и потребления, презентация продукции.	Практикум: 1	

	Экономическая роль малого бизнеса.	**5**	
20.	Понятие, виды и критерии малого бизнеса.	Теория: 1	
21.	Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	Теория: 1	
22.	Преимущества, меры и способы поддержки малого бизнеса.	Практикум: 1	
23.	Развитие малого предпринимательства в России.	Практикум: 1	
24.	Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.	Теория: 1	
	Личность и качества предпринимателя.	3	
25.	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.	Теория: 1	
26.	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя.	Теория: 1	
27.	Организация и составление плана рабочего дня.	Практикум: 1	
	Ответственность предпринимателей.	2	
28.	Ответственность перед органами государственного управления.	Теория: 1	
29.	Органы, рассматривающие споры предпринимателей.	Практикум: 1	
	Правовые основы предпринимательства.	**2**	
30.	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.	Теория: 1	
31.	Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.	Практикум: 1	
	Защита прав потребителя.	1	
32.	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.	Теория: 1	
	Роль государства в регулировании предпринимательства.	1	
33.	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.	Теория: 1	
	Итоговое повторение.	1	
34.	Защита бизнес проектов. Подведение итогов изучения курса	Практикум: 1	
	Итого: 34, из них: теория- 18, практикум- 16		

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

Литература для учащихся

Автономов В. С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита - Пресс (любое издание); Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).

Бусыгин А. В. Предпринимательство: основный курс: В 2-х (кн. М., 1994.) Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: Учебное пособие для 10- 11 классов. В 2-х книгах. - М: Вита - Пресс, 2003.

Литература для учителя

Азимов Л.Б. Преподавание курса «Ведение в экономику»: Пособие для учителя - М.: Вита - Пресс, 1998 Гудырин С. Н. Основы маркетинга: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: Вита - пресс, 2003 Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело». 1992. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995

Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003. Основы экономической теории: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова- М, 2004 Равичев С. В. и др. Задачи по экономике с решениями. М.,1999 Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: Вита - Пресс, 2006 Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002 Шибуков А. А. и др. Основы предпринимательства.- Учебное пособие для студентов.- Коломна,2003

Электронные ресурсы:

1. Справочно-правовая система – http://www.consultant.ru
2. Основы предпринимательства. Дистанционный курс – http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk
3. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник.- Издательство: Дашков и К, 2012 г. - [Электронный ресурс]. - URL: http://www.knigafund.ru/books/
4. Балдин К.В., Воробьев С.Н.Управление рисками в предпринимательстве. - Издательство: Дашков и К, 2010 г. - [Электронный ресурс]. - URL: http://www.knigafund.ru/books/41964